



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____ Ano de Escolaridade: Fase VII
Professor (a): _____ Disciplina: Inglês

Semana 19(2º Semestre): 29 de novembro a 03 de dezembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Diferentes formas verbais utilizadas na propaganda: imperativo e infinitivo.

Motive-se! Aprenda!



O uso do Imperativo em Propagandas

Esse tempo verbal é mais utilizado em publicidades, uma vez que exprime as ideias contidas nesse meio. Por exemplo, é comum ver em propagandas verbos que aconselham, convidam e dão sugestões ao leitor.

Além dessas tipificações, o imperativo das ações indicam uma ordem, um pedido ou até mesmo um oferecimento. Apesar de parecer complicado, este tempo verbal é o mais fácil no idioma inglês.

Assim como os outros tempos, o imperativo pode apresentar-se tanto na forma afirmativa, quanto na negativa. É importante destacar também, que os verbos em inglês possuem uma conjugação só para todas as pessoas e no imperativo os verbos são usados do mesmo jeito do infinitivo sem a partícula "to", isso quer dizer que não se usa "to have", mas sim "have" e assim por diante.



Exercises

1. Observe a propaganda abaixo:



2. Qual comida é anunciada nesse anúncio?

3. Qual a marca do produto? Como você sabe disso?

4. Observe que no anúncio, temos a expressão "A Piece of Meat"(Um Pedaco de Carne). Por que você acha que essa expressão foi usada aqui?

5. Este anúncio tem texto? Escreva-o aqui:

6. O anúncio tem foto? Qual é a foto? (Descreva-a.)

7. Qual é a marca do anúncio?

8. Na sua opinião, por que o anúncio encerrou o texto perguntando: **ARE YOU MAC ENOUGH?**(Você é Mac o suficiente?)

9. Qual é o modo verbal empregado no anúncio acima?

Bons estudos!

"If you can dream it, you can do it."

"Se você consegue sonhar sobre alguma coisa, você consegue torná-la realidade."