

Aluno: \_\_\_\_\_

Escola: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Ano de Escolaridade: **Fase VII – EJA**

Professor (a): **Marcia Valéria Rezende**

Disciplina: **Inglês**

## **TRABALHO DE INGLÊS – ENS. JOVENS E ADULTOS**

### **2º SEMESTRE - 2021**

- Conteúdo(s) desenvolvido(s): Merchandising : criando propaganda;



Você aprendeu, que utilizando recursos verbais e visuais, é possível criar uma propaganda e convencer as pessoas a ler um anúncio e a vender ou comprar um produto, só precisa ter o poder de persuasão ( poder de fazer com que outra pessoa acredite no que você está dizendo).

É preciso pensar no público alvo que é sempre a quem você quer convencer: mulheres, jovens, crianças, idosos e etc... e ter produto de qualidade para expor.

**What will be the product?** (Qual será o produto?) **Who will be your target audience?** (Quem será seu público alvo?)

Então, let's go (vamos lá?)

Com base em tudo o que você aprendeu de "Merchandising" (Propaganda) e pensando nos questionamentos acima, crie uma propaganda de um produto de sua preferência. Mas... espere, os desafios abaixo é preciso seguir:

- A frase criada na propaganda precisará ser curta e estar escrita em Inglês.
- Você pode usar verbos no imperative (afirmative form) como por exemplo: **Do that** – faça isso ou **Buy it** – compre
- Recorte e cole ou desenhe no cartaz abaixo o produto vendido. Lembre-se: de boa qualidade!
- No balãozinho de fala: produza uma frase em inglês começada pela palavra: **Let's** ( que significa "vamos") fazendo um convite ou uma sugestão ao leitor do cartaz.

