



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____
Professor (a): _____

Ano de Escolaridade: 8º
Disciplina: Produção de texto

Semana 38: de 8 a 12 de novembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Propaganda de conscientização.

Motive-se! Aprenda!

Assista ao vídeo abaixo antes de realizar as atividades propostas:

<https://www.youtube.com/watch?v=9CTOYg3-pTI&t=16s>

ATIVIDADES

Leia:

ANIMAL NÃO É BRINQUEDO SENTE FOME, FRIO E MEDO.

Por isso, não pode ser descartado e deixado à própria sorte nas ruas.

Quando você leva um animal para sua casa, a responsabilidade pela vida - e a qualidade de vida - dele É SUA!

POSSE RESPONSÁVEL:
maltratar ou abandonar animais é CRIME previsto em lei.



Ao passear com seu cão pelas calçadas, leve sempre no bolso saquinhos plásticos para recolher a sujeira. Aproveite os saquinhos de supermercado!

Disponível em: <http://lolaeamigos.blogspot.com>

1 – O objetivo da campanha publicitária acima é

- a) divulgar um produto.
- b) conscientizar as pessoas contra os maus-tratos aos animais.
- c) convencer as pessoas a adotarem animais.
- d) vender cachorros de raça.

2 - Observe a frase que se encontra em destaque no final do anúncio: “Ao passear com seu cachorro pelas calçadas (...)”. Pode-se dizer que quem não recolhe a sujeira deixada pelos cachorros é uma pessoa

- a) caprichosa.
- b) mal-educada.
- c) distraída.
- d) antipática.

- 3 – O fragmento “POSSE RESPONSÁVEL: maltratar ou abandonar animais é CRIME previsto em lei.” funciona como
- uma advertência
 - um conselho
 - um convite
 - uma sugestão

4 – Identifique duas palavras usadas no anúncio acima que mostram a quem o autor da propaganda está se dirigindo.

Leia:

EDUCAR PARA CRESCER

O QUE A LEITURA PODE FAZER POR VOCÊ?

Bastam 15 minutos por dia mergulhado nos livros para você se dar melhor nos estudos e na vida

- 1 SOLTA SUA IMAGINAÇÃO
- 2 ESTIMULA SUA CRIATIVIDADE
- 3 AUMENTA SEU VOCABULÁRIO
- 4 FACILITA A ESCRITA
- 5 SIMPLIFICA A COMPREENSÃO DAS COISAS
- 6 AJUDA NA VIDA PROFISSIONAL
- 7 MELHORA A COMUNICAÇÃO COM OS OUTROS
- 8 AMPLIA SEU CONHECIMENTO GERAL
- 9 LIGA SEU SENSO CRÍTICO NA TOMADA

5 - Leia as afirmações feitas a seguir, a respeito da campanha:

- A campanha publicitária apresenta razões que justificam a importância da leitura.
- Expressões como “mergulhando nos livros” ou “liga seu senso crítico na tomada” possuem a intenção de aproximar a mensagem à compreensão do leitor, uma vez que são próprias da linguagem oral.
- O incentivo à leitura é a principal mensagem traduzida pelo anúncio publicitário apresentado.
- A campanha informa que o brasileiro tem lido cada vez menos.
- A campanha possui o objetivo de divulgar o lançamento de um livro infanto-juvenil.

Estão corretas as afirmações feitas em:

- I, apenas.
- II, apenas.
- III, apenas.
- I, II e III, apenas.

- Assista ao vídeo a seguir, referente a uma campanha publicitária sobre “Solidariedade”, e depois responda às questões.

<https://www.youtube.com/watch?v=SDuM8Mdeauc&t=18s>

6 – Quais são as atitudes do rapaz que o caracterizam como solidário? O que ele faz?

7 – No final do vídeo, apesar de o rapaz não esperar nada em troca, o que ele recebeu?

8 – Você costuma ser solidário (a) com as pessoas? Cite alguns atos de solidariedade que você já praticou.

9 – Qual a finalidade da campanha feita no vídeo?

