



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: \_\_\_\_\_

Escola: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Ano de Escolaridade: 8º

Professor (a): \_\_\_\_\_

Disciplina: **Produção Textual**

## Semana 39: de 16 a 19 de novembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Propaganda/campanha de conscientização

**Motive-se! Aprenda!** Vídeo: <https://youtu.be/vkGXImqLb4>

### CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO

Campanhas de conscientização são constantes e têm como objetivo manter as pessoas atentas sobre assuntos de interesse geral.

- ✓ Texto para responder às questões 01, 02, 03 e 04.



01. Entre as funções de um cartaz, está a divulgação de campanhas. Para cumprir essa função, as palavras e as imagens desse cartaz estão combinadas de maneira, principalmente, a

- A) persuadir as pessoas da importância da vacinação contra o HPV.
- B) criticar as pessoas que não se vacinaram contra o HPV.
- C) informar sobre a faixa etária que deve ser vacinada contra o HPV.
- D) divulgar os prazos para a vacinação contra o HPV.

02. Na passagem "**Proteja** o futuro de quem você ama", a forma verbal no imperativo denota

- A) uma solicitação.
- B) uma ponderação.
- C) um aconselhamento.
- D) uma reclamação.

03. Qual o tema da campanha acima e qual o seu público-alvo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

04. Qual o slogan da campanha?

\_\_\_\_\_

- ✓ Observe essa outra campanha de vacinação e responda às questões 05, 06 e 07.



05. O objetivo principal do cartaz é

- A) informar sobre o serviço de saúde da prefeitura de Guarimiranga.
- B) criticar as pessoas que não se vacinaram contra o sarampo.
- C) convencer as pessoas da importância da vacinação contra o sarampo.
- D) incentivar a população a ter carteira de vacinação.

06. No trecho “**Procure** a Unidade Básica de Saúde mais próxima e **leve** o cartão do SUS e o cartão de vacinação”, os verbos destacados estão no modo imperativo para

- A) reforçar a eficácia da vacina.
- B) dirigir-se, formalmente, ao público-alvo.
- C) pôr em destaque os locais da vacina.
- D) procurar persuadir o leitor a tomar uma decisão.

07. Qual o tema da campanha acima e qual o seu público-alvo?

## # PRODUÇÃO DE TEXTO

- Imagine que você foi contratado para criar uma **campanha de conscientização**. Veja o processo:
  - Pegue uma folha em branco.
  - Busque em jornais ou revistas a imagem de um animal de rua ou desenho.
  - Recorte, cole e crie sua campanha.

**Sua campanha deve ter os elementos básicos como: Título, slogan, imagem, corpo do texto.**

**Objetivo da campanha:** Chamar a atenção das pessoas em relação à necessidade de adotar animais de rua.

