



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____

Escola: _____

Data: ____/____/____

Ano de Escolaridade: 9º

Professor (a): _____

Disciplina: Educação Física

Semana 39: de 16 a 19 de novembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Identificação das formas de influências midiáticas na luta

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=PtmFDpiXuCE&t=109>

Atualmente, a mídia em geral fornece um grande espaço sobre lutas esportivas e artes marciais em suas publicações e transmissões. Portanto, torna-se muito interessante analisar e compreender no que pode resultar essa grande divulgação.

As transmissões esportivas são uma forte vertente da mídia, na qual recentemente, agregou eventos específicos de combate dando um maior espaço nas programações do que em tempos passados.

O MMA (Mistura de Artes Marciais) é exemplo disso. O evento que envolve a competição dessa modalidade de luta é um show/espetáculo pronto que gera muito interesse do público, proporcionando fantásticas batalhas exibidas mundialmente. “Com exceção do futebol, no Brasil, o único esporte que vende muitas cotas de pay-per-view¹ é o MMA”

A grande audiência dos esportes é assunto de muitas pesquisas e debates. O mais novo chamariz da mídia é o MMA. Depois que a Rede Globo comprou os direitos de exibição desta modalidade, o resto da mídia foi atrás e lançou-se na conquista das sobras. As lutas esportivas foram para as primeiras páginas dos jornais, apareceu nas capas de revista e infiltrou-se no mundo das telenovelas.

Com isso, o número de pessoas aderindo à prática de algum tipo de lutas só tem aumentado.

ATIVIDADES

1 – Você já teve a vivência com alguma modalidade de lutas? Ou assistiu alguma programação com disputas de lutas? Relate:
