



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____
Professor (a): _____

Ano de Escolaridade: 7º
Disciplina: **Produção de Texto**

Semana 39: de 16 a 19 de novembro de 2021

Conteúdo (s) desenvolvido (s): Infográfico: finalidade e estrutura.

Motive-se! Aprenda:

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=AVsUrwwa73M>

Em conjunto com a evolução tecnológica, nós, seres sociais, estamos inseridos em uma movimentação extremamente dinâmica, que exige, cada vez mais, maior competência na capacidade de leitura e apresentação de conhecimento crítico em relação aos diversos assuntos que circulam em nosso dia a dia. Essa é uma das razões pelas quais estamos conectados, o tempo todo, a um dispositivo que nos permite acessar informações e nos expressarmos a respeito dos acontecimentos em nossa sociedade.

É a partir desse novo modo de vida que o **gênero textual infográfico** ganha prestígio. Muito utilizado pela mídia jornalística, é unânime que esse gênero é um recurso eficaz, visto que torna o assunto fácil, de forma rápida e dinâmica, de ser compreendido.

O que é um infográfico?

Por **info** entendemos informação, e por **gráfico** entendemos imagem, ilustração etc. Dessa forma, podemos dizer que a arte da infografia é caracterizada por ilustrações explicativas sobre determinado tema. A partir dessa definição, confirmamos a popularidade desse gênero no meio jornalístico atual. Porém, esse gênero não ganhou destaque apenas nos meios de comunicação. Nas salas de aula, os infográficos auxiliam, com sucesso, nos processos de leitura, reflexão crítica e produção de textos.

Elementos infográficos

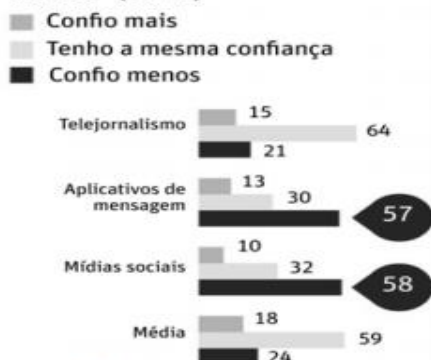
Textos	Ícones
Quadros	Fundos
Legendas	Tabelas

Mapas	Ilustrações
Números	Fotografias

QUESTÃO 01. Leia o infográfico para responder ao que se pede.

FAKE NEWS REDUZEM CREDIBILIDADE DAS MÍDIAS SOCIAIS

Como foi afetada sua confiança no noticiário político e eleitoral desses meios?*(em %)



Disponível em: <<http://acaert.com.br/fake-news-reforcam-confianca-em-veiculos-consolidados-indica-estudo#.Wn9Y4ujwZPY>>. Acesso: 10 fev. 2018.

A partir da leitura do infográfico, é **INCORRETO** afirmar que:

- a) A confiança nas mídias sociais foi mais afetada do que a nos telejornais.
- b) A maior parte dos espectadores de telejornais não teve sua confiança abalada.
- c) O aumento de confiança em relação às redes sociais se encontra acima da média dos veículos de comunicação.
- d) Os aplicativos de mensagens foram considerados mais confiáveis do que os de mídias sociais.

QUESTÃO 02. Cada vez mais utilizada pelos veículos de comunicação para criar o aspecto visual da informação, a infografia envolve um conceito moderno, em que se aliam imagem e texto para oferecer ao leitor a melhor percepção do assunto tratado. O termo infográfico vem do inglês *informational graphics* e o seu uso revolucionou o *layout* das páginas dos jornais, revistas e sites. (Fonte: <http://www.abi.org>)



www.geografiaparatodos.com.br
Questões de CONCURSOS.com.br

Analisando o infográfico como um recurso jornalístico pode-se afirmar que:

- a) Não podemos considerar a infografia como um recurso jornalístico, mas apenas um meio de ilustrar dados que poderiam ser facilmente reportados por charges.
- b) A ideia da infografia no jornalismo não precisa está relacionada com a pauta. As rotinas diárias já incluem a infografia como opção jornalística, da mesma forma que a fotografia.
- c) A redundância da informação é uma das principais características desse aplicativo, ou seja, deve-se primar por repetir de forma ilustrativa exatamente o que a matéria está dizendo.
- d) Como as fotos são iguais no mundo inteiro, em razão da distribuição das agências, o infográfico também oferece essa possibilidade, promovendo assim um barateamento do jornal.

QUESTÃO 03.



Os amigos são um dos principais indicadores de bem-estar na vida social das pessoas. Da mesma forma que em outras áreas, a internet também inovou as maneiras de vivenciar a amizade. Da leitura do infográfico, depreendem-se dois tipos de amizade virtual, a simétrica e a assimétrica, ambas com seus prós e contras. Enquanto a primeira se baseia na relação de reciprocidade, a segunda

- a) reduz o número de amigos virtuais, ao limitar o acesso à rede.
- b) parte do anonimato obrigatório para se difundir.
- c) reforça a configuração de laços mais profundos de amizade.
- d) facilita a interação entre pessoas em virtude de interesses comuns.
- e) tem a responsabilidade de promover a proximidade física.

QUESTÃO 04



Disponível em : <<http://www.comunicaquemuda.com.br/culpa-nao-e-delas/>>. Acesso em: 25 set. 2016.

A leitura do infográfico indica que:

- A) o Nordeste é a região com maior índice de violência contra a mulher.
- b) o medo da violência contra a mulher é maior nos municípios com até 50 mil habitantes
- c) quanto maior o nível de escolaridade, menor a tendência de culpar a mulher pelo estupro.
- d) entre brasileiros do sexo masculino, a percepção da violência contra a mulher é mais acentuada.