



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: \_\_\_\_\_  
Escola: \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Ano de Escolaridade: 9º  
Professor (a): \_\_\_\_\_ Disciplina: **Produção de Texto**

## Semana 34: 11, 13 e 14 de outubro de 2021

**Conteúdo(s) desenvolvido(s):** Campanha (cartaz ou panfleto).

### Motive-se! Aprenda!

#### O que é o cartaz?

Geralmente o cartaz é utilizado para fazer divulgação. São usados para instruir, persuadir e informar. Além disso, servem ainda para convencer, conscientizar ou sensibilizar o leitor.

Eles são vistos de três maneiras: na linguagem verbal, na linguagem não verbal ou utilizando as duas linguagens.

Exemplo de cartaz de campanha:



É fácil encontrar por aí anúncios de festas, shows, filmes ou lançamento de algum produto. Utilizamos cartazes em trabalhos escolares e em manifestações. Também são vistos em campanhas do governo, como as de saúde, de desarmamento, contra as drogas, entre outras.

No mercado fonográfico, são utilizados para fazer lançamento de artistas ou de discos. As agências de publicidade são grandes produtoras desses materiais. Os profissionais que produzem esse tipo de material são os publicitários, artistas e designers.

**Veja as características de um cartaz e o que deve ser seguido:**

- O texto deve ser feito de forma imperativa. Os verbos podem estar tanto na forma negativa, como na positiva, mas precisam sugerir algo, seja uma ordem, um convite, um aviso.
- Pode ser utilizada a linguagem verbal, onde o texto escrito é o protagonista, ou linguagem não verbal, se apropriando de imagens, já que elas também passam mensagens. Os cartazes podem conter ainda, as duas formas de apresentação juntas.
- É importante prezar pela clareza e objetividade do texto. Eles devem ser curtos, sugestivos e de fácil interpretação.
- Pode-se fazer uso das [figuras de linguagem](#) para tornar o texto mais expressivo.
- O uso da criatividade também é importante, para manter o texto atrativo e atingir mais pessoas.

### **PRODUÇÃO:**

Leia a resenha do filme:

#### Os três mosqueteiros

Na história, o jovem d'Artagnan chega praticamente sem posses a Paris, mas, depois de alguns percalços, consegue se aproximar da guarda de elite do rei Luís XIII: os mosqueteiros. Nela conhece os inseparáveis Athos, Porthos e Aramis, que passarão a ser seus companheiros de aventuras. Juntos, os quatro enfrentam combates e perigos a serviço do rei e sobretudo da rainha, Ana da Áustria, tendo por inimigos principais o cardeal de Richelieu, a misteriosa Milady e o ousado duque de Buckingham.

Disponível em:  
<<https://www.amazon.com.br/>>.  
(Fragmento).

1) Depois de assistir ao filme comentado acima, produza um cartaz de propaganda e divulgação sobre ele.

Capriche nas cores e na criatividade! Mãos à obra!