GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/_____ Ano de Escolaridade: **FASE VIII – ENS. DE JOVENS E ADULTOS**
Professor (a): _____ Disciplina: **Inglês**

Semana 06(2ºsemestre): de 30 de agosto a 03 de setembro de 2021

- **Conteúdo(s) desenvolvido(s)**: Cartazes; Estratégias argumentativas da propaganda;

ADVERTISING = PROPAGANDA

A propaganda está presente em nossas vidas há décadas. Ela é essencial para as grandes empresas, pois ela é uma técnica responsável por grande parcela de venda de produtos no mercado.

ATIVIDADE:

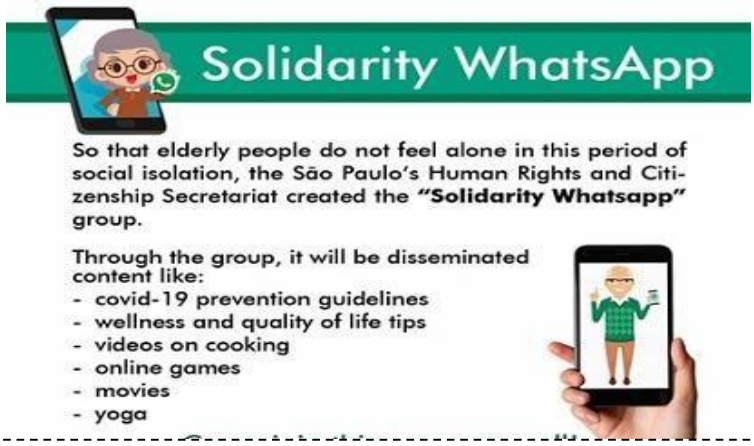
- Analise a propaganda abaixo e responda às questões de 1 a 3:

1- Onde podemos encontrar essa oferta?
a) At a department store c) On television
b) At a supermarket d) On the internet

2- Qual o propósito do anúncio?
a) Fun the customer c) Instruct people
b) Inform something. d) Sell a product

3-O que a palavra FREE significa?
a) Gratuitamente c) desconto
b) preços baixos d) teste grátis

- Leia o texto e responda às questões de 4 a 11:



4- O trecho do texto que faz um convite ao leitor é:
a) "Solidarity WhatsApp" c)"Contact of the Cultural for the Elderly"
b) "Come join this group as well!" d) "it will be disseminated"

5- O órgão responsável pela divulgação do texto é:
a) Secretaria de Educação.
b) Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania.
c) Secretaria de Saúde e de Cidadania.
d) Secretaria de Ação Social.

6- The genre of the text is:
a) news. b) advertising.
c) instruction manual. d) reporting.

7- O público-alvo do texto são:
a) children. b) young people.
c) women. d) elderly people.

8- What does the text announce the creation of?
a) A social networking group. c) A special phone.
b) A WhatsApp profile. d) A Facebook account.

9- Segundo o cartaz, que tipos de vídeos serão divulgados no grupo?
a) Vídeos sobre motivação.
b) Vídeos sobre o Coronavírus.
c) Vídeos sobre atividade física.
d) Vídeos sobre culinária

10- Por que foi criado o "Solidarity WhatsApp"?
a) Para as pessoas não saírem de casa.
b) Para as pessoas não se sentirem sozinhas.
c) Para as famílias sentirem-se protegidas.
d) Para combater o isolamento social.

11. Segundo o cartaz, serão divulgados no grupo dicas sobre:
a) qualidade de vida. c) prevenção da Covid-19.
a) tipos de filmes. d) boa alimentação.