

Aluno: _____

Escola: _____

Data: ____/____/____

Ano de Escolaridade: **FASE IX - EJA**

Professor (a): _____

Disciplina: **Inglês**

Semana 08 (2º semestre): de 13 a 17 de setembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Verbetes: marcas linguísticas de impessoalidade e de opinião

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=XVxU5mNaqW0>

Social Networking: good or bad?



Friday, November 11, By Kelsey Hines

The popularity of social networking is skyrocketing, and people of all ages find themselves devoting more time to these sites, but is social networking really making your life social?

Nielsen has recently reported that Americans are now spending more time on social networking websites than on their email accounts. The report noted that Internet users spend around 8.3% of their time on their email accounts and 23% of their time on various social networking platforms. [...]

People, especially students, can spend hours on different social networking sites, updating their every move and commenting on what their friends have posted. Constantly being glued to the computer by yourself doesn't seem very social to me, and it will ultimately lead to people failing to have successful interpersonal relationships. Just because you have over 1,000 friends on Facebook to create the image of being popular, but in reality, they don't know or talk to half of their "friends" on Facebook.

[...]

I don't think there is anything wrong with wanting to have a Facebook or Myspace, as long as you are responsible and safe about it. Make sure to never put anything too personal on it, and remember there is more to interacting with people than talking to them through a computer screen.

Kelsey Hines. Social Networking: Good or bad?. Extraído do site:<<http://my.hsj.org>

VEJA A TRADUÇÃO DO TEXTO:

Redes sociais: boas ou ruins?

Sexta-feira, 11 de novembro, por Kelsey Hines

A popularidade das redes sociais está disparando, e pessoas de todas as idades dedicam mais tempo a esses sites, mas as redes sociais estão realmente tornando sua vida social?

Nielsen relatou recentemente que os americanos agora estão gastando mais tempo em sites de redes sociais do que em suas contas de e-mail. O relatório observou que os usuários da Internet gastam cerca de 8,3% do tempo em suas contas de e-mail e 23% do tempo em várias plataformas de redes sociais. [...]

As pessoas, especialmente os estudantes, podem passar horas em diferentes sites de redes sociais, atualizando cada movimento e comentando o que seus amigos postaram. Estar constantemente colado ao computador sozinho não parece muito social para mim e, no final das contas, fará com que as pessoas não tenham relacionamentos interpessoais bem-sucedidos. Só porque você tem mais de 1.000 amigos no Facebook para criar a imagem de ser popular, mas na realidade, eles não conhecem ou falam com metade de seus "amigos" no Facebook.

[...]

Não acho que haja nada de errado em querer ter um Facebook ou MySpace, contanto que você seja responsável e seguro sobre isso. Certifique-se de nunca colocar nada muito pessoal nisso e lembre-se de que interagir com as pessoas é mais do que falar com elas por meio da tela do computador.

Kelsey Hines. Social Networking: Good or bad?. Extraído do site:<<http://my.hsj.org>

ATIVIDADE:

1- Relacione as palavras de acordo com o seu significado no texto :

(1) **skyrocketing**

(2) **reported**

(3) **every move**

(4) **glued to the computer**

() when something is told based on research

() using it all day long

() everything they do

() increasing very fast

* As palavras em destaque, acima, são Verbetes Enciclopédicos escritos em inglês, copie-os e procure no texto traduzido os seus significados na Língua Portuguesa:

2- Answer these questions according to the text. (Responda a essas perguntas de acordo com o texto.)

a) Who is the author of this opinion piece? _____

b) Does the author provide information to sustain her opinion? (O autor fornece informações para sustentar sua opinião?)

() No, the author only gives an opinion without providing any reliable information.

() Yes, the author provides reliable information to sustain her opinion.

() Her opinion is not clear and she doesn't provide information.

c) In the author's opinion, social networking is good or bad? Give examples from the text to explain your answer. (Na opinião do autor, a rede social é boa ou ruim? Dê exemplos do texto para explicar sua resposta.)

d)) In your opinion: is social networking good or bad? (Na sua opinião, a rede social é boa ou ruim?)

3- Classify the sentences below according to their function in the text: introduction, arguments or conclusion. (Classifique as frases abaixo de acordo com sua função no texto: introdução, argumentos ou conclusão.)

a) "Nielsen has recently reported that Americans are now spending more time on social networking websites than on their email accounts."

b) "The popularity of social networking is skyrocketing, and people of all ages find themselves devoting more time to these sites, but is social networking really making your life social?"

c) "I don't think there is anything wrong with wanting to have a Facebook or Myspace, as long as you are responsible and safe about it."

4- Do you agree with Kelsey Hines? Did her arguments convince you? (Você concorda com Kelsey Hines? Os argumentos dela o convenceram?)

5- Retire do texto (em inglês) a frase que marca a opinião do autor e traduza essa frase (retirada do texto traduzido).
