



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____
Professor (a): _____

Ano de Escolaridade: **9º ano**
Disciplina: **Produção de Texto**

Semana 36: de 25 a 29 de outubro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Campanha: retomada dos conteúdos

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://youtu.be/C8FLYCwwQEQ>

CAMPANHA MUNDIAL OUTUBRO ROSA

A Campanha Mundial Outubro Rosa tem como objetivo a conscientização sobre o câncer de mama, alertando as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce da doença.

O surgimento da campanha ocorreu nos Estados Unidos e foi aderido por todo o mundo através de ações como corridas, desfiles de moda, iluminação rosa em monumentos importantes e atendimentos ginecológicos em unidades públicas de saúde. Esta campanha acontece com mais intensidade no mês de outubro e tem como símbolo o laço cor de rosa.

Como se desenvolve o câncer de mama? Embora o tema assuste, é importante conhecer um pouco mais sobre essa doença que tem uma elevada taxa de mortalidade no Brasil.

O Câncer de mama é uma doença causada pela multiplicação de células anormais no tecido mamário. Uma das causas dos altos índices de mortalidade por câncer é a descoberta tardia da doença. Por isso é importante fazer os exames de rotina e a avaliação clínica que podem detectar a doença ainda em estágio inicial. Cerca de 30% dos casos de câncer de mama podem ser evitados com a adoção de hábitos saudáveis como:

- *Praticar atividade física regularmente
- *Alimentar-se de forma saudável
- *Manter peso corporal adequado
- *Evitar o consumo de bebidas alcoólicas
- *Amamentar

ATIVIDADE:

1- Leia e observe o texto abaixo;



O texto faz parte de uma campanha de conscientização:

1- Qual tema dessa campanha? _____

2- Quem é o interlocutor que o texto pretende atingir? _____

3- No enunciado em destaque, lemos “SE TOQUE- SE CUIDE- SE AME”. Essa frase apresenta três sentidos possíveis. Quais são esses sentidos?

4- Qual a cor e o mês de destaque da campanha?

5- Qual é o objetivo dessa campanha?

6- O que é câncer de mama? A doença atinge só às mulheres?

7- Como podemos nos prevenir da doença?

PRODUÇÃO TEXTUAL:

TAREFA: Chegou o momento de você criar sua Campanha Comunitária Educativa cujo propósito seja de provocar uma reflexão em torno de questões sociais de grande relevância, tais como as relacionadas à cidadania e também à saúde. Procure produzir um cartaz com imagens e texto que esclareça, conclame ou oriente uma coletividade sobre determinada prática ou ideia pedindo aos interlocutores a colaboração e o engajamento.

CARACTERÍSTICAS: O texto deve ser escrito em 1ª pessoa do plural (nós); O título é necessário no texto na primeira linha e centralizado; O texto tem características do tipo textual informativo (precisa apresentar informações, ou seja dados sobre o assunto) e argumentativo (ideias que indicam a sua opinião e orientação ao métodos de combate e prevenção);

ESTRUTURA:

- Apresentação: introdução sobre o tema proposto. Geralmente são seguidos de um título em destaque, chamando a atenção do leitor para a importância do assunto tratado.
- Desenvolvimento: nesse momento, foque em expor os objetivos da sua campanha, bem como os dados mais relevantes sobre o tema, orientando a população de seu benefício. Essa é a maior parte do texto em que deve conter todos os argumentos levantados. A partir do meio de propagação, podem ser utilizados gráficos, infográficos, imagens, fotos, dentre outros recursos.
- Conclusão: termine convidando o leitor a participar de tal campanha. Podem ser acompanhados por contatos (números de telefone, e-mail, sites da web, dentre outros).

QUESTIONAMENTOS A RESPONDER

- A qual público a campanha está destinada?
- Qual objetivo e/ou finalidade da campanha?
- Quais argumentos serão utilizados para atrair os leitores para participarem da campanha?

Seja criativo(a)!