



**GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ___/___/___ Ano de Escolaridade: **9º** Professor (a): _____ Disciplina: **Ética e Cidadania e Saúde**

Semana 36: de 25 a 29 de outubro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Outubro Rosa: conscientização sobre o câncer de mama.

Motive-se! Aprenda! Vídeo: Outubro Rosa. Mitos e verdades sobre o Câncer de Mama

<https://www.youtube.com/watch?v=xU1iJydMI74>

O Outubro Rosa é uma campanha anual de combate ao câncer de mama. Criada na década de 1990, a campanha tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, compartilhando informações e proporcionando mais acesso ao diagnóstico e ao tratamento da doença.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de mama é o segundo tipo de câncer mais comum entre as mulheres no Brasil, atrás apenas do câncer de pele, correspondendo a 29% dos novos casos da doença ao ano. Por isso, o diagnóstico precoce é fundamental e aumenta as chances de cura do câncer de mama.



História

O nome da campanha remete a cor do laço rosa, que é um símbolo internacional na luta contra do câncer de mama. O Outubro Rosa começou como um movimento iniciado no ano de 1990, em Nova Iorque, durante um evento chamado "Corrida pela Cura", realizado pela instituição Susan G. Komen pela cura.

À medida que o evento cresceu, outubro foi escolhido como o mês de conscientização sobre o câncer de mama nos Estados Unidos. Em 2002, o Obelisco Mausoléu aos Heróis de 32, no parque Ibirapuera, em São Paulo, foi iluminado com a cor rosa durante o mês marcando a primeira iniciativa no Brasil. No entanto, o movimento ganhou força por volta de 2008, quando as ações em prol da causa tornam-se mais frequentes.

1. O Outubro Rosa é uma campanha anual de:

- () prevenção ao suicídio.
() combate ao câncer de mama.
() conscientização sobre a leucemia.

2. Qual o objetivo da campanha? _____

3. Importância do diagnóstico precoce: _____

4. O nome da campanha remete à:

- () cor que representa o gênero feminino.
() cor do laço rosa, que é um símbolo internacional na luta contra do câncer de mama.

5. Como começou a campanha? _____

6. Marcou a primeira iniciativa no Brasil: _____

Fonte:

Outubro Rosa: a prevenção do câncer de mama está em suas mãos. Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas. Disponível em: <https://www.amigosdohc.org.br/2019/10/01/outubro-rosa-a-prevencao-do-cancer-de-mama-esta-em-suas-maos/?gclid=EAlaQobChMI-fqwxl278wIvHkjlCh3Jqws3EAAYASAAEgK5a_D_BwE>. Acesso: 08 out 2021.