



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____
Professor (a): _____

Ano de Escolaridade: 4º
Disciplina: Geografia

Semana 31: de 20 a 24 de setembro de 2021.

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Comércio.

Motive-se! Aprenda! <https://m.youtube.com/watch?v=ecjTwTMr9hc>

COMÉRCIO

O comércio é a atividade que movimenta diferentes produtos, com uma finalidade lucrativa, através da troca, da venda ou da compra de mercadorias.

Para que possa funcionar dentro das normas da lei, é importante que o comerciante cadastre sua empresa nos órgãos da prefeitura de sua cidade, onde receberá um número de **CNPJ** (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica). Com esse registro sua atividade comercial fica regularizada, devendo cumprir com o pagamento de impostos ao governo.

Podemos encontrar vários tipos de estabelecimentos comerciais, como **lojas, shoppings, postos de combustíveis, salões de beleza, restaurantes, farmácias, padarias**, dentre outros, cada um mantendo um tipo diferente de atividade.

Os donos dos comércios são mais conhecidos como comerciantes e os empregados desse ramo são chamados de comerciários.



Comércio varejista

Existem vários setores que abastecem uns aos outros. **A zona rural ou campo abastece a zona urbana (cidades) de produtos agrícolas, como frutas, verduras e vegetais; com produtos da pecuária, como as carnes e os minérios.**

Por outro lado, os moradores da zona rural compram os produtos industrializados nas cidades como roupas, sapatos, remédios e vários outros.

As relações comerciais foram crescendo tanto que hoje em dia podem ser do tipo **exportação ou de importação.**



Exportação e Importação
Transporte de mercadorias em containers

Exportação é quando vendemos nossas mercadorias para outros países e importação quando adquirimos ou compramos produtos de outras nações. Existem órgãos e entidades que auxiliam os países na venda de seus produtos, como o **Mercosul** (Mercado Comum do Sul), o **Nafta** (Acordo de Livre-Comércio Norte-Americano), a **União Europeia**, etc.

O comércio pode ser também **do tipo atacadista, vendendo um mesmo produto em grandes quantidades**, nesse caso o comerciante reduz o preço das mercadorias como forma de premiar o comprador, em razão do tamanho da venda. Existe também o **comércio varejista, que é onde compramos nossas coisas. Nesse tipo de comércio são vendidos produtos em pequenas quantidades e, portanto, sem a diminuição do preço.**

Nos bairros podemos encontrar, uma vez por semana, as **feiras livres**, com barracas e feirantes vendendo vários tipos de **alimentos** (frutas, verduras, legumes, queijos, doces, salgados, pipocas, carnes defumadas, etc.), outros oferecendo serviços de venda de **peças de utensílios domésticos ou consertos** de liquidificador, consertos de cabos e tampas de panelas. Nas feiras existem ainda as barraquinhas que **vendem roupas, peças de enxoval**, enfim, uma grande variedade de produtos.

PRATICANDO

1- Agora é com você:

*Analise atentamente as palavras do quadro e complete as frases abaixo:

externo – extrativa – comércio – importação

a) _____ é a compra e venda de produtos.

b) O comércio _____ é realizado entre 2 ou mais países.

c) A _____ é a compra de materiais em outros países.

d) A indústria _____ retira produtos da natureza.

2-Encontre no caça – palavras os nomes dos estabelecimentos comerciais onde podemos comprar os seguintes produtos:

sapato - lápis - sorvete - livros - remédios - jornal - arroz.

b	a	n	c	a	q	s	s
l	i	v	r	a	r	i	a
e	a	h	d	b	e	s	p
r	m	s	f	n	r	u	a
t	n	o	g	m	b	p	t
p	b	r	h	e	f	e	a
a	v	v	j	s	a	r	r
p	c	e	k	e	r	m	i
e	x	t	m	a	m	e	a
l	z	e	l	r	á	r	p
a	a	r	ç	r	c	c	d
r	s	i	q	a	i	a	s
i	s	a	e	d	a	d	a
a	d	r	w	g	x	o	s
g	f	w	t	b	s	w	a

Você sabia?



Gráfico 1 - Dados retirados do relatório do desempenho do mercado internacional em 2012 da ABIROCHAS

O mercado internacional de rochas ornamentais vem demonstrando uma grande evolução em sua história. A produção mundial apurada na década de 1920 crescia 1,8 milhões de toneladas/ano, o patamar atual configura um aumento de 123,5 milhões de toneladas/ano, movimentando anualmente transações no valor de 120 bilhões por ano.

Grande parte da expansão do mercado pode ser explicado pela entrada da China como consumidor/vendedor, que atualmente é a maior importadora e exportadora de rochas processadas do mundo. O setor de rochas ornamentais da Região Noroeste Fluminense está concentrado (em representatividade de empresas) nas cidades Santo Antônio de Pádua, Miracema e Porciúncula, sendo a primeira caracterizada como o núcleo de produção. Itaperuna, Cambuci e São Fidelis podem ser tratadas como potenciais produtoras, uma vez que novos empresários vêm estudando a possibilidade de entrarem nesse mercado.