



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____ Ano de Escolaridade: 6º
Professor (a): _____ Disciplina: **Produção de texto**

Semana 30: de 13 a 17 de setembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Campanha; desenvolvimento do pensamento crítico diante das propagandas.

Motive-se! Aprenda!

Assista ao vídeo abaixo antes de realizar as atividades propostas:

<https://www.youtube.com/watch?v=9CTOYg3-pTI&t=16s>

ATIVIDADES

Leia:

ANIMAL NÃO É BRINQUEDO SENTE FOME, FRIO E MEDO.

Por isso, não pode ser descartado e deixado à própria sorte nas ruas.

Quando você leva um animal para sua casa, a responsabilidade pela vida - e a qualidade de vida - dele É SUA!

POSSE RESPONSÁVEL:
maltratar ou abandonar animais é CRIME previsto em lei.



Ao passear com seu cão pelas calçadas, leve sempre no bolso saquinhos plásticos para recolher a sujeira. Aproveite os saquinhos de supermercado!

Disponível em: <http://lolaemigos.blogspot.com>

1 – O objetivo da campanha publicitária acima é

- a) divulgar um produto.
- b) conscientizar as pessoas contra os maus-tratos aos animais.
- c) convencer as pessoas a adotarem animais.
- d) vender cachorros de raça.

2 - Observe a frase que se encontra em destaque no final do anúncio: “Ao passear com seu cachorro pelas calçadas (...)”. Pode-se dizer que quem não recolhe a sujeira deixada pelos cachorros é uma pessoa

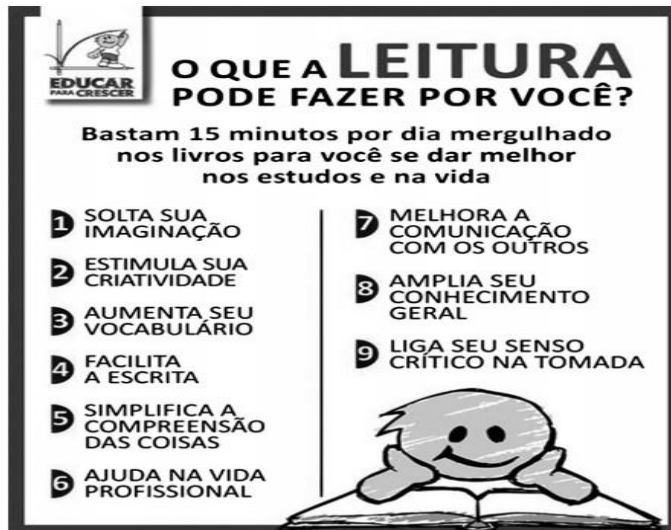
- a) caprichosa.
- b) mal-educada.
- c) distraída.
- d) antipática.

3 – O fragmento “POSSE RESPONSÁVEL: maltratar ou abandonar animais é CRIME previsto em lei.” funciona como

- a) uma advertência
- b) um conselho
- c) um convite
- d) uma sugestão

4 – Identifique duas palavras usadas no anúncio acima que mostram a quem o autor da campanha está se dirigindo.

Leia:



5 - Leia as afirmações feitas a seguir, a respeito da campanha:

- I. A campanha publicitária apresenta razões que justificam a importância da leitura.
- II. Expressões como “mergulhando nos livros” ou “liga seu senso crítico na tomada” possuem a intenção de aproximar a mensagem à compreensão do leitor, uma vez que são próprias da linguagem oral.
- III. O incentivo à leitura é a principal mensagem traduzida pelo anúncio publicitário apresentado.
- IV. A campanha informa que o brasileiro tem lido cada vez menos.
- V. A campanha possui o objetivo de divulgar o lançamento de um livro infanto-juvenil.

Estão corretas as afirmações feitas em:

- a) I, apenas.
- b) II, apenas.
- c) III, apenas.
- d) I, II e III, apenas.

➤ Assista ao vídeo a seguir, referente a uma campanha publicitária sobre “Solidariedade”, e depois responda às questões.

<https://www.youtube.com/watch?v=SDuM8Mdeauc&t=18s>

6 – Quais são as atitudes do rapaz que o caracterizam como solidário? O que ele faz?

7 – No final do vídeo, apesar de o rapaz não esperar nada em troca, o que ele recebeu?

8 – Você costuma ser solidário (a) com as pessoas? Cite alguns atos de solidariedade que você já praticou.

9 – Qual a finalidade da campanha feita no vídeo?
