

Aluno: _____

Escola: _____

Data: ____/____/____

Ano de Escolaridade: **6º, 7º, 8º e 9º**

Turma: _____

Professor (a): _____ Disciplina: **Educação Financeira**

Semana 29: de 06, 08 a 10 de setembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Compras pela internet - vantagens e riscos

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://youtu.be/QqqJtr-7DUk>

COMPRAS PELA INTERNET VANTAGENS E RISCOS

As compras on-line são uma realidade no país. Inclusive, devido à pandemia, essa alternativa de consumo se intensificou em 2020. Com o fechamento das lojas físicas e a orientação para que a maioria das pessoas ficassem em casa a fim de reduzir a taxa de contágio do vírus, as compras online explodiram. Cerca de 7,3 milhões de brasileiros fizeram sua primeira encomenda numa loja digital entre janeiro e junho deste ano, conforme pesquisa da Ebit/Nielsen em parceria com a Elo. O volume de clientes do e-commerce nacional já chega a 41 milhões.



Celulares são dispositivos preferidos dos consumidores na hora de fazer as compras online. De acordo com pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offer Wise Pesquisas, o dispositivo mais utilizado nas compras pela internet é o celular (87%).

Vantagens do comércio eletrônico



Comodidade sem sair do lugar

Um das principais **vantagens de fazer compras on-line** é que as compras podem ser feitas sem precisar sair de casa, poupando seu tempo e dinheiro.

Variedade em pagamento

Na internet, há diversos sites que além do cartão, tem como forma de pagamento: boleto, transferência bancária depósitos e até Paypal.

Privacidade

Na internet você pode adquirir produtos pessoais com privacidade bem maior do que se tivesse que realizar a compra em uma loja física.

Cupons de descontos

Várias lojas on-line oferecem os chamados “cupons de desconto”, que são códigos promocionais que concedem de 5% a 50% de descontos.

Opções diversas de produtos

Por meio deste catálogo amplo, o consumidor pode escolher livremente qual produto atende seu gosto, auxiliando assim, na competitividade e disputa de preços.

Opinião de outros usuários

Nas principais lojas virtuais é possível ver os comentários e opiniões de outros usuários sobre a venda ou produto, o que possibilita avaliar e comparar se os serviços e produtos oferecidos são realmente satisfatórios.

Funcionamento em tempo integral

Outra **vantagem de fazer compras on-line** é que as lojas físicas possuem horário para funcionamento, enquanto as lojas on-line estão abertas 24 horas por dia, todos os dias.



Desvantagens do comércio eletrônico

Tempo de espera

Por exemplo, se você quiser comprar uma caneta para escrever algo agora, com certeza não poderemos comprá-la on-line, da mesma forma um doce que você quer comer agora, um livro para ler à noite. Existem as exceções que são os produtos digitais (e-books, games, músicas), neste caso a experiência é completa e perfeita.

Muitos bens não podem ser comprados on-line

Apesar de muitos itens estarem disponíveis para compra, ainda existem bens que não podem ser comprados on-line. A maioria deles está nas categorias “perecíveis” ou “frete desproporcional”.

Não permitir experimentação do produto antes da compra

Você não pode tocar o tecido da roupa que você quer comprar. Você não pode verificar o quanto o sapato se ajusta aos seus pés. Você não pode “testar” o perfume que você deseja comprar.

Trocas dificultadas

Além do tempo de espera, tem como inconveniente a dificuldade de troca. Se é uma peça de roupa e não serve ou se o artigo não corresponde ao que imaginava, as lojas on-line têm por hábito permitir a troca, mas não é imediata como numa loja física. Nem grátis, na maior parte dos casos, pagando uma taxa para devolver o artigo.

Custos de envio

Embora haja promoções exclusivas para compras on-line, é preciso fazer bem as contas. A maior parte das empresas cobra uma taxa pelo envio dos artigos.

Além das desvantagens citadas existem riscos quando você faz compras on-line: alguém pode roubar as informações da conta de pagamento de cartão de crédito e ser enganado por um site falso de comércio na Internet. Uma estratégia comum entre os criminosos é a criação de sites fraudulentos que não entregam as mercadorias. Nesse caso, a vítima faz o pagamento, mas não recebe o produto. Há também os sites que vendem produtos como se fossem novos e originais, mas a vítima recebe em sua casa um produto usado, falsificado e, muitas vezes, inútil. Quem nunca ouviu uma história bizarra de alguém que comprou um celular e recebeu um tijolo no lugar? Pois é, pode parecer engraçado, mas infelizmente esse tipo de coisa vem acontecendo em todo o lugar.

Como fazer compras on-line com segurança?

A seguir, listamos 15 dicas para você se proteger na internet. Acompanhe a lista e boas compras!

01. Conheça a reputação da loja
02. Prefira nomes conhecidos
03. Confira as informações da empresa
04. Verifique o endereço do site
05. Nunca clique em links suspeitos
06. Compre em páginas seguras
07. Não compartilhe equipamentos
08. Forneça apenas os dados essenciais

09. Mantenha o antivírus atualizado
10. Evite salvar dados bancários no site
11. Desconfie de preços abaixo da média
12. Use pagamento digital
13. Confira o resumo do pedido
14. Adquira apenas o necessário
15. Leia sobre a política de devolução

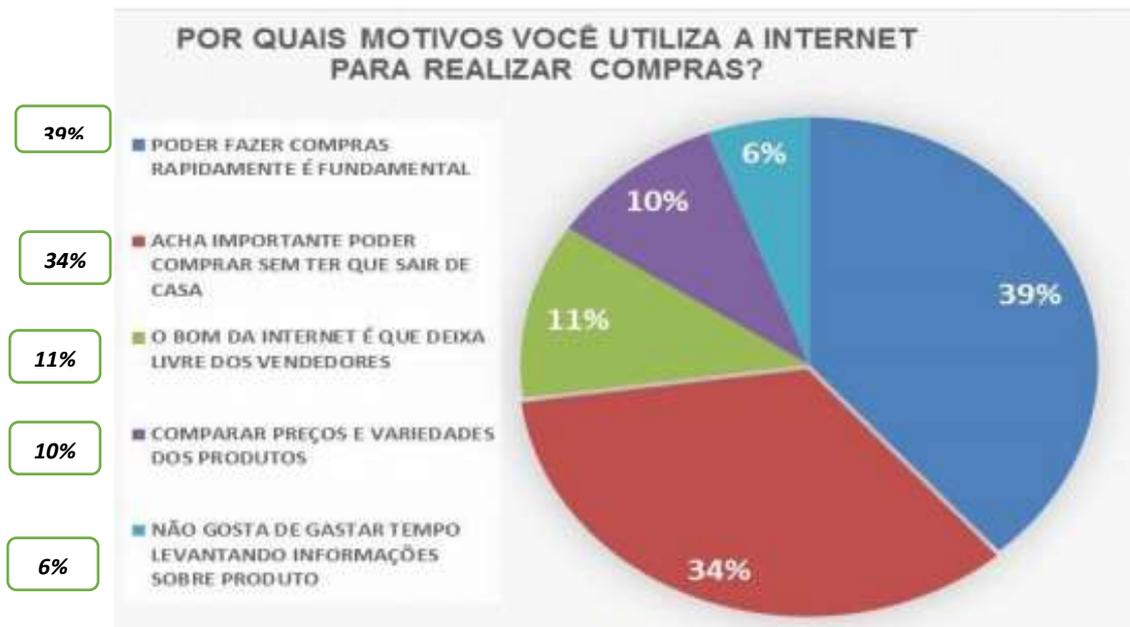
ATIVIDADES

01. Responda:

a) Cerca de 7,3 milhões de brasileiros fizeram sua primeira encomenda numa loja digital entre janeiro e junho deste ano. Qual fator impulsionou esse tipo de comércio?

b) Qual o dispositivo mais utilizado na hora da compra pela internet?

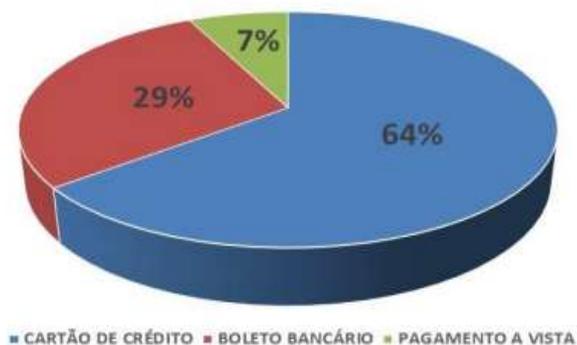
02. Observe os gráficos abaixo para responder as perguntas:



Fonte: Dados da pesquisa

a) De acordo com a pesquisa qual o principal motivo que leva as pessoas a comprarem na internet?

QUAL A FORMA PREFERENCIAL DE PAGAMENTO?



Fonte: Dados da Pesquisa

Formas de pagamento

Cartão de crédito: 64%

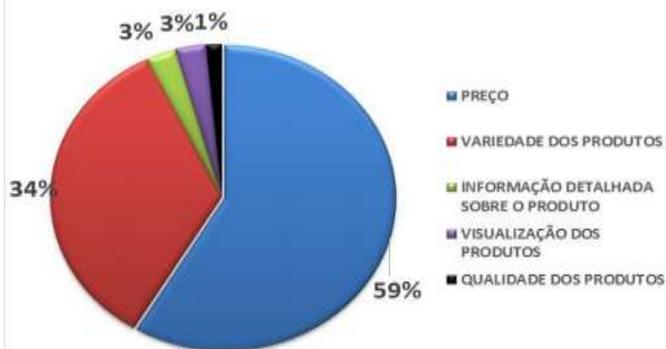
Boleto bancário: 29%

Pagamento a vista: 7%

b) Qual a principal forma de pagamento para as compras feitas online?

Observe os dois gráficos abaixo.

O QUE VOCÊ DESTACA COMO PONTO POSITIVO/VANTAGENS EM COMPRAR PELA INTERNET?



Fonte: Dados da Pesquisa

QUE TIPO DE PROBLEMA OU DESVANTAGENS QUE VOCÊ JÁ TEVE AO REALIZAR COMPRAS PELA INTERNET?



Fonte: Dados da Pesquisa

c) Além da grande variedade de produtos, a oportunidade de visualizar e a qualidade desses produtos serem pontos positivos para uma compra pela internet, qual o principal ponto positivo para compras na internet segundo os entrevistados?

d) Quais são as desvantagens para as compras na internet, segundo os entrevistados?

03. Conte sua experiência. Faça um pequeno texto para responder as perguntas abaixo.

- Você ou sua família já compraram algo pela internet? Se sim, o quê?
- Foram tomados os cuidados necessários na hora da compra? Quais?
- Como foi a experiência? Tiveram algum aborrecimento?
- Você acha que esta compra pela internet foi vantajosa? Qual foi a maior vantagem?
- Houve alguma desvantagem? Qual foi?
