

Aluno (a): _____

Escola: _____

Data: ____/____/____

Ano de Escolaridade: **6º ano**

Professor (a): _____ Disciplina: **Produção de Texto**

Semana 29: 06, 08 a 10 de setembro de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Campanha - Leitura e socialização de textos do gênero.
Finalidade e estrutura.

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://youtu.be/vkGXImqLBd4>

GÊNERO CAMPANHA COMUNITÁRIA: o objetivo principal é esclarecer a população sobre determinado assunto e, ao mesmo tempo, mobilizá-la, persuadi-la a colaborar. Dessa forma, desde o início, o texto deve se compor de verbos expressos no modo imperativo, já que a finalidade é essa (persuadir). Assim, a linguagem utilizada, sempre variando com o público para o qual é destinada, tem de estar adequada ao contexto comunicativo, bem como se mostrando um tanto quanto atrativa, geralmente expressa em letras garrafais, grandes.

Por exemplo, Campanha de Combate as Drogas, Campanha sobre a Dengue, Campanha sobre o Tráfico de Pessoas, Campanha sobre a Prostituição Infantil, Campanha do Agasalho, dentre outros.

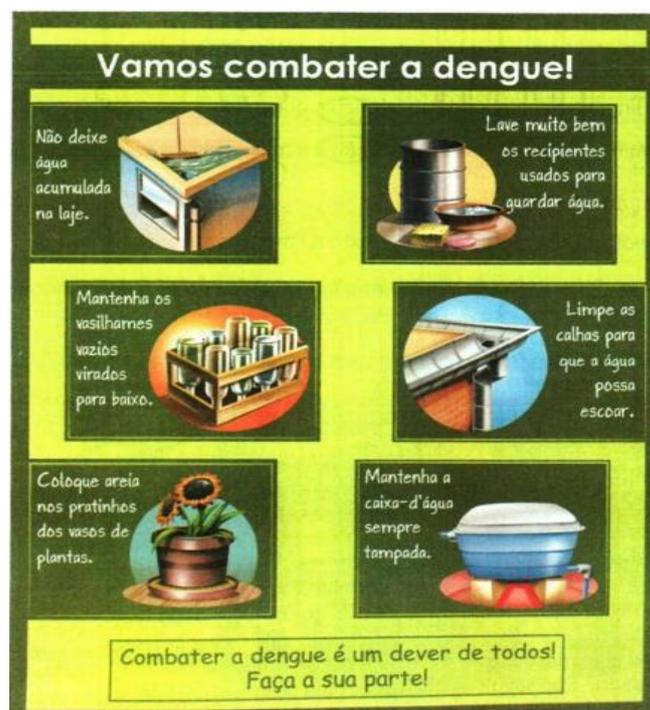
Assim, os textos de campanha comunitária visam alertar a população sobre um assunto, focando na colaboração da população e na importância das ações de seus leitores (interlocutor).

São textos de caráter **injuntivo**, ou seja, sua função é instruir, orientar e explicar para os leitores sobre um tema importante para a comunidade.

Para tanto, são textos que podem apresentar a **linguagem verbal e não verbal**,

promovendo um debate sobre o tema da atualidade e chamando a atenção para sua resolução.

⇒ Observe os textos a seguir de Campanha comunitária:



ANIMAL NÃO É BRINQUEDO SENTE FOME, FRIO E MEDO.

Por isso, não pode ser descartado e deixado à própria sorte nas ruas.

Quando você leva um animal para sua casa, a responsabilidade pela vida - e a qualidade de vida - dele É SUA!

POSSE RESPONSÁVEL:
maltratar ou abandonar animais
é CRIME previsto em lei.



Ao passear com seu cão pelas calçadas, leve sempre no bolso saquinhos plásticos para recolher a sujeira. Aproveite os saquinhos de supermercado!

Disponível em: <http://lolaeamigos.blogspot.com>.

1 – De acordo com a campanha acima, os animais não podem:

- a) conviver com os humanos.
- b) serem jogados na rua.
- c) morarem em casa onde tenham crianças.
- d) conviver com outros animais.

2- A campanha publicitária acima tem por objetivo.

3- As orações “ANIMAL NÃO É BRINQUEDO” e “SENTE FOME, FRIO E MEDO” poderiam ser integradas, por meio do seguinte conectivo:

- a) portanto
- b) e
- c) aliás
- d) pois

Agora, identifique a ideia expressa pelo conectivo selecionado:

4- O fragmento “POSSE RESPONSÁVEL: maltratar ou abandonar animais é CRIME previsto em lei.” funciona como:

- a) uma advertência
- b) um conselho
- c) um convite
- d) uma sugestão