



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: \_\_\_\_\_

Escola: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Ano de Escolaridade: 8º

Professor (a): \_\_\_\_\_

Disciplina: Educação Física

## Semana 29: de 06, 08 a 10 de setembro de 2021

**Conteúdo(s) desenvolvido(s):** Análise crítica da influência midiática nos esportes.

Mesmo sabendo que não se pode estudar o esporte, enquanto fenômeno sociocultural, isoladamente, sem levar em conta os fatores econômicos, políticos e sociais que o influenciam, o objetivo é tentar estudar, principalmente, esse fenômeno e sua relação com a mídia, consequentemente, sua relação com o sistema econômico vigente, o Capitalismo.

Os programas esportivos são hoje, no mercado televisivo, um aliado das redes de televisão, fator importante na audiência das emissoras. Observa-se, então, um crescimento na divulgação desses programas em todo o mundo, principalmente pelo esporte espetáculo.

A mídia atua na formação e disseminação da visão do esporte que é passada atualmente para a sociedade: o esporte como espetáculo, como possibilidade de ascensão socioeconômica, como mercadoria e consumo.

A mídia vai atuar, de forma decisiva e importante, como principal alicerce do sistema Capitalista, produzindo e justificando como verdadeira essa ideia de esporte, "(...) já que as mídias [escrita e falada] são atualmente as principais fontes de produção e transmissão de formas simbólicas e construção de sentidos no mundo de hoje" (BETTI, 2004).

O esporte tem sua manutenção efetivada através da influência da mídia, esta não está envolvida apenas na sua transmissão, mas também na produção, transformação e ressignificação.

A influência da mídia na cultura esportiva da sociedade, embora não determine ou condicione comportamentos, a mídia certamente atua como um fator de poderosa influência na cultura esportiva. A Mídia é o universo cultural em que as novas gerações socializam-se no esporte. A TV é o veículo que mais influencia a cultura, por ser ainda o meio que agrega, em torno dele, o maior número de pessoas. A natureza e as consequências desta influência são polêmicas e requerem discussões mais amplas de todos os setores da sociedade.

Levando em consideração o esporte como espetáculo televisivo, elabore um pequeno texto exprimindo sua opinião sobre, por que nosso país é considerado o "país do futebol" e não o "país da ginástica" ou talvez "país do voleibol".

Pense em como a mídia influencia para isso. Você poderá escrever em forma de parágrafo ou através de tópicos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---