



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



Aluno: _____
Escola: _____
Data: ____/____/____ Ano de Escolaridade: 7º ano
Disciplina: Língua Inglesa

Semana 18: de 07 a 11 de junho de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Finalidade da propaganda e público alvo

Motive-se! Aprenda! <https://youtu.be/iXxScm1Ai04>

O **principal objetivo da propaganda** é informar, persuadir e lembrar as pessoas. O desenvolvimento da estratégia de propaganda consiste em dois elementos fundamentais: a criação das mensagens (anúncios) e a escolha da mídia a ser usada.

O **público-alvo** é uma parte da população consumidora para a qual sua empresa direciona seus produtos e serviços por meio de ações de marketing. Sendo um grupo de pessoas que possui os mesmos objetivos, preferências, interesses, graus de escolaridade etc.

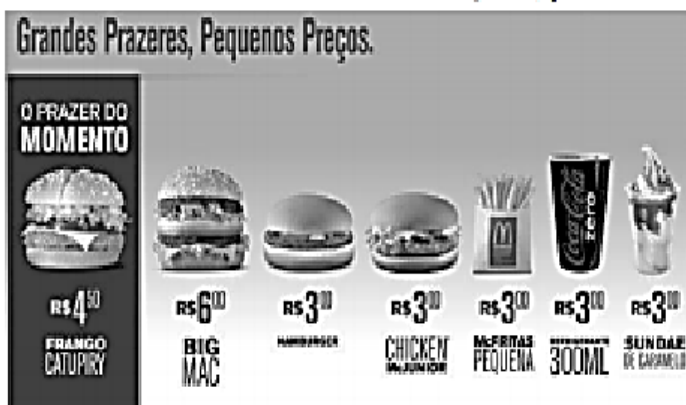
ATIVIDADES:



1. Os quadros ao lado ilustram algo que a maioria das pessoas conhecem e fazem parte do dia a dia delas. Do que se tratam?

- A) Páginas de Internet
- B) Capas de CD/DVD
- C) Propagandas
- D) Calendários

2. Observe o cardápio abaixo. Nele, encontramos algumas palavras como *big*, *hamburger*, *chicken* e *sundae*. Com base nessas informações, pode-se concluir que



- A) os *fast foods* sempre possuem em seu nome algo de Língua Inglesa.
- B) é evidente que alguns restaurantes preferem utilizar a Língua Inglesa nos cardápios.
- C) é perceptível a grande influência da Língua Inglesa nos restaurantes *fast foods*.
- D) a combinação de ingredientes estrangeiros originam um melhor sabor.

3. Observe a imagem abaixo:



Ela representa diferentes tipos de

- A) Schools
- B) Hospitals
- C) Sports
- D) Colleges

4- Observe a figura abaixo leia as frases e escreva TRUE ou FALSE:



- a) The child is standing in front of the fence. _____
- b) There are two animals in the picture. _____
- c) The child is in the center of the Picture. _____
- d) The cat is looking directly at the camera. _____
- e) There is a cat and a dog in this Picture. _____
- f) The child is playing football. _____

5- Observe a propaganda abaixo e responda corretamente:



BURSTING WITH FIZZ POPS

£3.99

YOU'LL BE ON TOP WHEN YOU FEEL THE POP

- BEST ICE-CREAM ON THE COAST.
- MIXED FRUIT FLAVOURS.
- FILL THE 'POP' IN YOUR MOUTH.
- EVERY CHILD DREAM 'ICE CREAM'.

- a) Qual o produto anunciado?

- b) Qual o público-alvo?

- c) Por que você chegou a essa conclusão?
