

Aluno: _____

Escola: _____

Data: ___/___/___

Ano de Escolaridade: **FASE VII – EJA**

Professor (a): **Márcia Valéria Rezende**

Disciplina: **INGLÊS**

Semana 15: de 17 a 21 de maio de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Merchandising: o uso do imperativo; Infinitiv form X Imperative form; Negative Imperative X Affirmative Imperative;

Motive-se! Aprenda! Vídeo: <https://youtu.be/JscsTKUC6hY>

MERCHANDISING (PROPAGANDA): O USO DO IMPERATIVO

Dear student, você está estudando sobre o gênero textual “Propaganda”. Nesse tipo de gênero, é comum o uso de ordens e até mesmo conselhos. A forma verbal mais usada é o imperativo.

Let's observe!

Aqui você encontra o verbo *drink* que significa beba. Ele está no infinitivo sem o “to”.

To drink= beber

Nós formamos o imperativo dessa forma, retirando a partícula “to” do infinitivo. Nas formas negativas, usamos *don't* ou *do not*.

Forma afirmativa:

Open the window!

Forma negativa:

Don't open the window!



Temos também o *let's* que significa vamos e é usado para fazer um convite ou uma sugestão que se aplica ao falante e seu interlocutor.

Forma afirmativa:

Let's go out!

Forma negativa:

Let's not go out!

A propaganda utiliza-se de recursos verbais e visuais e, assim, ela consegue convencer as pessoas para a realização do seu intento, seu propósito.

Uma imagem diz muito a respeito de um determinado produto ou anúncio. Ela sendo bem elaborada - e sempre é, já que ninguém vai lançar um produto ou uma campanha

publicitária sem que haja a melhor imagem, capaz de seduzir o seu público alvo.

As pessoas são incentivadas a todo instante para que adquiram isso ou aquilo, para que usem, para que consumam. O ser humano vive desejando coisas e acha que ser feliz é ter. A propaganda também faz isso: mostra que você pode sim ser feliz, comprando, fazendo, viajando e etc. E quanto mais uma pessoa consegue realizar seus desejos, suas necessidades, ainda mais ela quer. Não há limites para os desejos! O ser humano vive em busca de realizações!

Os profissionais do marketing e propaganda são especialistas em fazer o melhor, em expor a melhor imagem para convencer você.

ATIVIDADE DE FIXAÇÃO:

1. Escolha a frase que esteja no modo imperativo:

- a) She studies every day. b) Study more! c) Paul plays the piano very well. d) I go to the beach with my daughters.

2. Passe os verbos do infinitivo para a forma imperativa:

a) Infinitiv form: To wake up (acordar)

Imperative form: Wake up!

b) Infinitiv form: To stop (parar)

Imperative form: _____

c) Infinitiv form: To run (correr)

Imperative form: _____

d) Infinitiv form: To do your homework (fazer seu dever de casa) Imperative form: _____

3. Passe para o imperativo negativo.

a) Imperativo afirmativo: **Open the door! (abra a porta)**

Imperativo negativo: **Don't open the door! (não abra a porta)**

b) Imperativo afirmativo: Work hard! (trabalhe arduamente)

Imperativo negativo: _____

c) Imperativo afirmativo: Smoke! (fume)

Imperativo negativo: _____

d) Imperativo afirmativo: Listen to me! (ouça-me)

Imperativo negativo: _____

e) Imperativo afirmativo: Turn on the TV! (ligue a TV)

Imperativo negativo: _____