



Aluno: _____

Escola: _____

Data: ____/____/____

Ano de Escolaridade: 7º

Professor (a): _____

Disciplina: Língua Inglesa

Semana 17: de 31 de maio a 02 de junho de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Propaganda: O poder da propaganda.

Motive-se! Aprenda! Vídeo:

Dear student!

Nesta aula iremos compreender a finalidade da propaganda e a quem se destina (seu público alvo).

A propaganda está sempre nos dizendo o que fazer!

Do this! (Faça isto!) Do that! (Faça aquilo!) Buy it! (Compre isso!) Study! (Estude!)

Mas, para que serve a propaganda?

Para ajudar alguém a vender seu produto ou para chamar a nossa atenção para alguma informação.

Na propaganda, encontramos o poder de persuasão, ou seja, fazer com que outra pessoa acredite no que você está dizendo. Essa é a função da propaganda: convencer! E o público alvo é sempre a quem você quer convencer: mulheres, jovens, crianças, idosos e etc...

A propaganda também é chamada de “merchandising” que tem a origem na palavra inglesa “merchandise” que significa “negociante”. Como se vê, até na origem, a propaganda é um tipo de negociação: eu te convenco e tu compras.



Observe: toda mulher adora comprar sapatos, e se eles estão na promoção, por que não aproveitar? Aqui está um imperativo, um comando: compre um e ganhe 50% de desconto.



Fonte: <http://saude-joni.blogspot.com.br/2010/11/tabagismo-em-discussao.html>

ACTIVITIES

Observe esta imagem e responda:

1. Qual o público alvo dessa propaganda?

2. Qual o objetivo dela?

3. Quais possíveis razões levam uma pessoa ao vício de fumar?

4- Enumere algumas ações possíveis a serem adotadas pelos fumantes para que abandonem o vício.

5- Qual o efeito que a imagem dessa propaganda provoca nas pessoas, que sejam fumantes ou não?
