

Aluno (a): _____

Escola: _____

Data: ___/___/___

Ano de Escolaridade: **8º**

Professor (a): **Lilian M. Alves**

Disciplina: **INGLÊS**

Semana 10: de 12 a 16 de abril de 2021

Conteúdo(s) desenvolvido(s): Estratégias argumentativas da propaganda

A propaganda está presente em nossas vidas há décadas. Ela é essencial para as grandes empresas, pois ela é uma técnica responsável por grande parcela de venda de produtos no mercado.

ADVERTISING = PROPAGANDA

- Analise a propaganda abaixo e responda às questões de 1 a 3:



1- Onde poderíamos encontrar essa oferta?

- a) At a department store.
- b) At a supermarket.
- c) On television.
- d) On the internet.

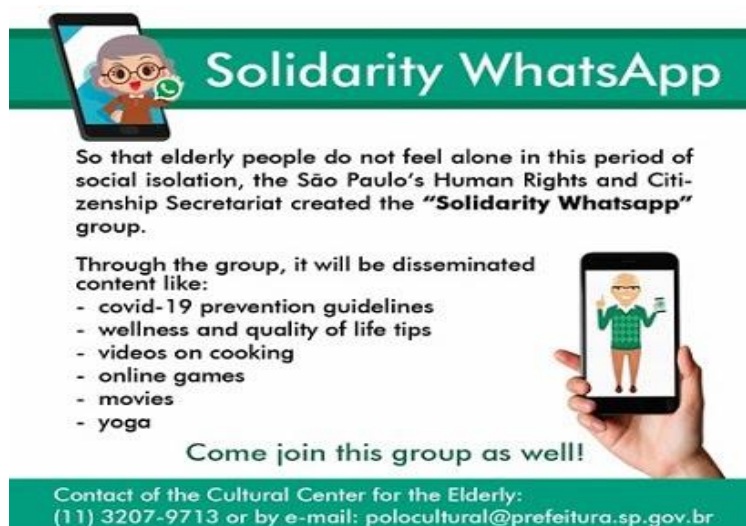
2- Qual o propósito do anúncio?

- a) Fun the customer.
- b) Inform something.
- c) Instruct people.
- d) Sell a product.

3- O que a palavra FREE significa?

- a) Gratuitamente
- b) preços baixos
- c) desconto
- d) teste grátis

Leia o texto abaixo para responder às questões abaixo:



Solidarity WhatsApp

So that elderly people do not feel alone in this period of social isolation, the São Paulo's Human Rights and Citizenship Secretariat created the "**Solidarity Whatsapp**" group.

Through the group, it will be disseminated content like:

- covid-19 prevention guidelines
- wellness and quality of life tips
- videos on cooking
- online games
- movies
- yoga

Come join this group as well!

Contact of the Cultural Center for the Elderly:
(11) 3207-9713 or by e-mail: polocultural@prefeitura.sp.gov.br

4- The genre of the text is:

- a) news. b) advertising. c) instruction manual. d) reporting.

5- O público-alvo do texto são:

- a) children. b) young people. c) women. d) elderly people.

6- What does the text announce the creation of?

- a) A social networking group.
b) A WhatsApp profile.
c) A special phone.
d) A Facebook account.

7- Segundo o cartaz, que tipos de vídeos serão divulgados no grupo?

- a) Vídeos sobre motivação.
b) Vídeos sobre o Coronavírus.
c) Vídeos sobre atividade física.
d) Vídeos sobre culinária.

8- Por que foi criado o “Solidarity WhatsApp”?

- a) Para as pessoas não saírem de casa.
b) Para as pessoas não se sentirem sozinhas.
c) Para as famílias sentirem-se protegidas.
d) Para combater o isolamento social.

9- O trecho do texto que faz um convite ao leitor é:

- a) “Solidarity WhatsApp”
b) “it will be disseminated”
c) “Come join this group as well!”
d) “Contact of the Cultural for the Elderly”

10- O órgão responsável pela divulgação do texto é:

- a) Secretaria de Educação.
b) Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania.
c) Secretaria de Saúde e de Cidadania.
d) Secretaria de Ação Social.

11. Segundo o cartaz, serão divulgados no grupo dicas sobre:

- a) qualidade de vida.
b) prevenção da Covid-19.
c) tipos de filmes.
d) boa alimentação.