

Aluno (a): _____

Escola: _____

Data: ___/___/___ Ano de Escolaridade: _____

Professor(a) _____

Atividade de Ciências – 7º ano

(Semana de 1 a 5 de março)

Poluição visual

A poluição visual é um tipo de poluição moderna, encontrado nos grandes centros urbanos, uma vez que designa o excesso de informações contidas em placas, postes, outdoors, banners, cartazes, táxis, carros e outros veículos de anúncios, além da degradação urbana fruto das pichações, excesso de fios de eletricidade e acúmulo de resíduos.

Essa comunicação visual exacerbada nas grandes cidades, característico da cultura de massas que incentiva o consumo, tem se descontrolado nas últimas décadas, levando assim a uma descaracterização identitária do local (arquitetura original, patrimônio histórico cultural, etc.), promovidos pelo excesso de informações bem como a desarmonia do espaço, o que leva o ser humano a um enorme desconforto visual, afetando sua qualidade de vida.



Nesse sentido, basta pensar numa metrópole cheia de anúncios, pichações, em que o cidadão comum, passa de um ser ativo com liberdade de expressão, para um expectador massacrado e alienado pelas marcas e o consumo.

Por fim, a poluição visual vai contra a harmonia estética do ambiente urbano, sendo um tema muito discutido na atualidade, afinal todos queremos uma cidade bonita e limpa, locais agradáveis para habitar e que promovam o bem estar da população.

Exercícios.

1-O que é poluição visual?_____

2-Por que a poluição visual afeta a qualidade de vida das pessoas?_____

3-Por que a poluição ambiental vai contra a estética do ambiente urbano?_____

4-A comunicação visual exacerbada nas grandes cidades é característica de que tipo de cultura?_____
